

Taller de
Comunicación

Comunicamos. Creamos



Tras casi dos décadas de trabajo en Castilla y León, en 2008 decidimos ampliar nuestro ámbito geográfico de actuación y nos establecimos en Madrid, siguiendo los pasos de una buena parte de las compañías con las que colaboramos desde nuestra oficina de Valladolid. Y al mismo tiempo, en estos últimos años hemos tenido la oportunidad de iniciar nuevos proyectos de colaboración con entidades y empresas de distintas comunidades autónomas con actividad o con intereses concretos en Madrid. Ello nos ha permitido desarrollar estrategias de comunicación de gran interés para compañías y entidades de sectores muy diversos: el mueble, la minería, la salud, las finanzas, las organizaciones empresariales, las TIC, la ingeniería, la lengua española, la alimentación, el turismo, la publicidad, los medios de comunicación...

¿Quiénes somos?	5
Planes estratégicos de comunicación.....	6
Gabinetes de dirección	7
Gabinetes de comunicación	8
Relaciones con los medios	9
Gestión de publicaciones.....	10
Internet.....	11



Taller de Comunicación es una consultora especializada en elaboración de estrategias, asesoría y contenidos informativos, que adicionalmente desempeña las funciones tradicionales de gabinete de prensa, relaciones con los medios, edición y gestión de publicaciones, diseño de webs y mantenimiento de redes sociales.

Entendemos la comunicación como una herramienta más al servicio del desarrollo estratégico de la empresa. Si se gestiona convenientemente, en el mismo marco ético en el que se sitúan la visión, la misión y los valores de la compañía, una adecuada estrategia de comunicación permite obtener resultados concretos, que se pueden medir en términos de eficiencia.

Somos «Taller» porque elaboramos íntegramente, artesanalmente, cada una de nuestras propuestas profesionales de colaboración, con criterios de eficacia y rentabilidad. De hecho, en la práctica, nuestros servicios

externos se convierten en un equipo de trabajo más de la entidad —mercantil o no— con la que colaboramos para contribuir a alcanzar sus objetivos estratégicos. Y además, nuestra condición de pyme nos permite ofrecer un trato personal y asumir un alto grado de compromiso.

Somos «Taller de Comunicación» porque tenemos la experiencia de lo que representa la pasión de informar y estamos especializados en esta materia.

Por lo tanto, **nuestra misión** es activar las fortalezas de las entidades que confían en nuestro trabajo y neutralizar los posibles efectos de sus debilidades, en estrecha y permanente colaboración con los equipos de dirección.

Y **nuestro reto** es corresponder profesionalmente a la confianza que se nos otorga. *“El árbol de la vida es la comunicación con los amigos; el fruto, el descanso y la confianza en ellos”* (Francisco de Quevedo).

Planes estratégicos de comunicación

- Análisis de la situación y su entorno.
- Definición de objetivos y del eje estratégico de comunicación.
- Plan de actuación.
- Calendario.
- Seguimiento y evaluación de resultados.

Taller de Comunicación elabora planes de comunicación externa e interna. Consideramos que una correcta comunicación interna es un factor esencial para una efectiva comunicación hacia el exterior. Además, mejora las relaciones personales entre los profesionales y favorece la motivación de los trabajadores en un proyecto común.

Somos especialistas en la elaboración de contenidos: artículos de opinión, intervenciones públicas, reportajes, informes...

Somos especialistas en el diseño de estrategias que permitan alcanzar una mayor visibilidad pública y un adecuado posicionamiento reputacional corporativo.



Gabinetes de dirección

La preparación de las intervenciones públicas, la redacción de discursos y el asesoramiento individualizado en temas de comunicación e imagen son, entre otros, los servicios que prestamos directamente a la Presidencia y Dirección de la entidad o compañía con la que colaboramos, debido a la repercusión directa que tienen sus palabras y actos en la percepción interna y externa de la empresa.

Gabinetes de comunicación

Nuestro trabajo se adapta exactamente a la demanda de las empresas o entidades que requieren los servicios de **Taller de Comunicación**. Por lo tanto, la actividad de los profesionales de nuestra compañía, así como nuestras tarifas, se adaptan a las responsabilidades que se nos confían: somos un complemento activo de los departamentos de comunicación, si la empresa cuenta con ello, o nos convertimos directamente en el equipo de comunicación de la entidad, con funciones internas y externas.



Relación con los medios de comunicación

- Bases de datos actualizadas.
- Selección de las personas clave.
- Elaboración, envío y seguimiento de notas de prensa.
- Organización de eventos informativos y ruedas de prensa.
- Convocatorias de medios.
- Canalización de entrevistas personales.
- Gestión de tribunas de opinión.

Gestión de publicaciones

Redacción y coordinación editorial de publicaciones:

- Boletines internos.
- Memorias.
- Revistas.
- Edición de folletos.



Internet

La experiencia ha puesto de manifiesto que, en general, todas las entidades y empresas deben tener un espacio propio en el universo de Internet, así como un posicionamiento adecuado al tamaño, los objetivos y la actividad que desempeñan. Éste es una de las actividades más comunes del trabajo que desarrolla **Taller de Comunicación**, en cuanto a la utilización de las herramientas más eficaces para contribuir a alcanzar los objetivos estratégicos de las firmas que nos confían su política de comunicación.

Nuestras soluciones, en este sentido, contemplan un amplio abanico de posibilidades entre las cuales queremos destacar las siguientes:

- Diseño gráfico.
- Construcción y mantenimiento de páginas web.
- Elaboración de newsletter.
- Diseño, estrategia y mantenimiento de redes sociales (community manager).
- Diseño y edición de boletines electrónicos.



tallercomunicacion@tallercomunicacion.com
www.tallercomunicacion.com